

# I NUMERI DI CUSTODIAMO IL TURISMO E LA CULTURA IN PUGLIA

FEBBRAIO 2021



POR Puglia 2014-2020 Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese" - Azione 3.3 "Interventi per il sostegno agli investimenti delle imprese turistiche" - Azione 3.4 "Interventi di sostegno alle imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo".

# IL FLUSSO DI LAVORO

## FASE 1 L'ORGANISMO INTERMEDIO E L'AVVIO DEI BANDI

- **07 AGOSTO 2020** Con Deliberazione n. 1359 la Giunta Regionale individua l'ARET Pugliapromozione quale **Organismo Intermedio** per l'implementazione delle misure straordinarie di sostegno ai comparti Turismo e Cultura con lo stanziamento di € 50.000.000 a valere sulle Azioni 3.3 e 3.4 del POR Puglia 2014-2020
- **07 SETTEMBRE 2020** Con Determinazione del Direttore Generale n. 369, si approva la **Convenzione** che disciplina i rapporti tra la Regione Puglia e l'Aret Pugliapromozione con le relative funzioni di Organismo Intermedio
- **16 SETTEMBRE 2020** Con Determinazione del Direttore Generale n. 379, Pugliapromozione approva gli **Avvisi** "Custodiamo il Turismo e la Cultura in Puglia"
- **05 OTTOBRE 2020** Al via le domande con la **piattaforma** [custodiamoturismocultura.regione.puglia.it](http://custodiamoturismocultura.regione.puglia.it) che consente la presentazione delle istanze, prevista inizialmente fino al 20.11.2020

## FASE 2 L'ISTRUTTORIA, L'ASSISTENZA TECNICA E LE PROROGHE

- **02 NOVEMBRE 2020** Con Determinazione del Direttore Generale n. 456, Pugliapromozione **proroga** il termine di presentazione delle istanze al 21.12.2020
- **21 DICEMBRE 2020** Con Deliberazione n. 2072 la Giunta regionale proroga e **modifica** gli Avvisi, con presentazione delle istanze dal 07.01.2021
- **15 FEBBRAIO 2021** Chiusura degli Avvisi

# IMPRESE E RISORSE

872

## IMPRESE ammesse al contributo

TASSO DI AMMISSIBILITÀ = 80% (imprese ammissibili/imprese partecipanti)

15,8 milioni di euro  
destinati alle imprese

613

del settore **TURISMO**  
AMMISSIBILITÀ: 85%

euro  
12.000.000  
30%

*Turismo*



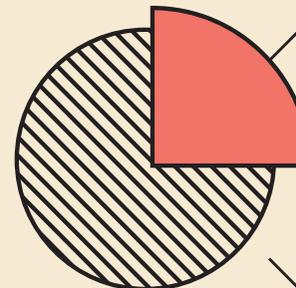
euro  
28.000.000  
70%

259

del settore **CULTURA**  
AMMISSIBILITÀ: 70%

euro  
3.800.000  
38%

*Cultura*



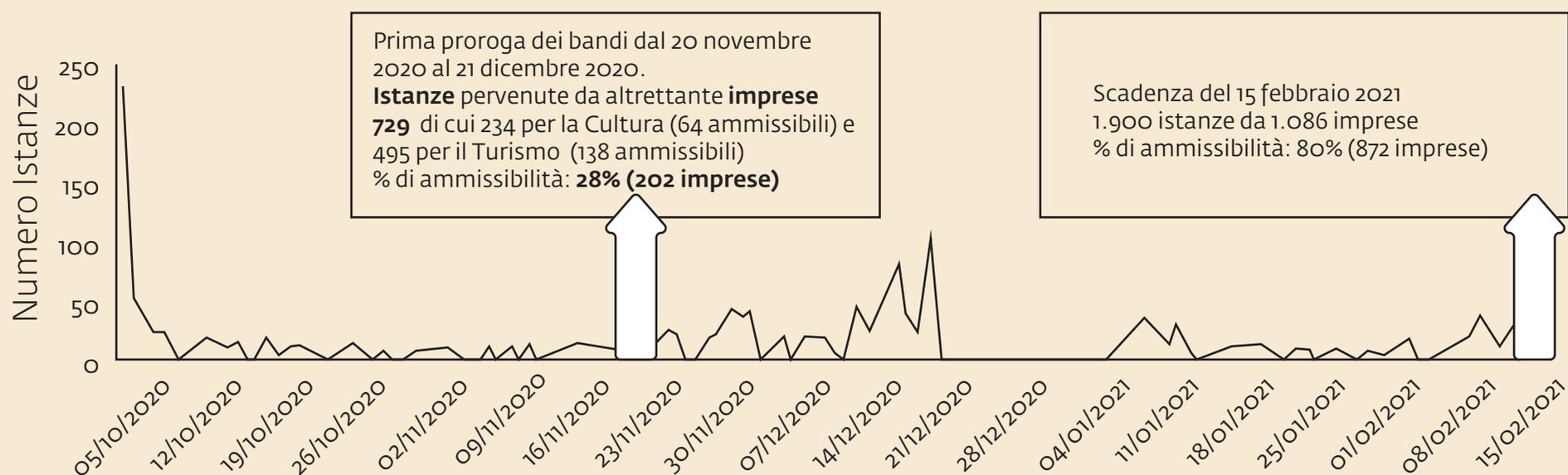
euro  
6.200.000  
62%

 Risorse erogate  
 Risorse disponibili

 Risorse erogate  
 Risorse disponibili

# LE CANDIDATURE RICEVUTE E IL SOCCORSO ISTRUTTORIO

ISTANZE GIORNALIERE DAL 5 OTTOBRE 2020 AL 15 FEBBRAIO 2021



- **1.086** le imprese che hanno presentato domanda entro il 15 febbraio 2021 (di cui il 70% del settore turismo e il 30% della cultura)
- **l'80% delle imprese** che hanno presentato domanda, e in possesso dei requisiti previsti dal bando, ha potuto accedere al finanziamento (**872 imprese**)
- le risorse erogate hanno consentito di compensare **fino al 90% dei costi fissi** aziendali affrontati durante i primi sette mesi dell'emergenza, fino a un massimo di **8omila euro**

# CANDIDATURE RICEVUTE E ASSISTENZA TECNICA

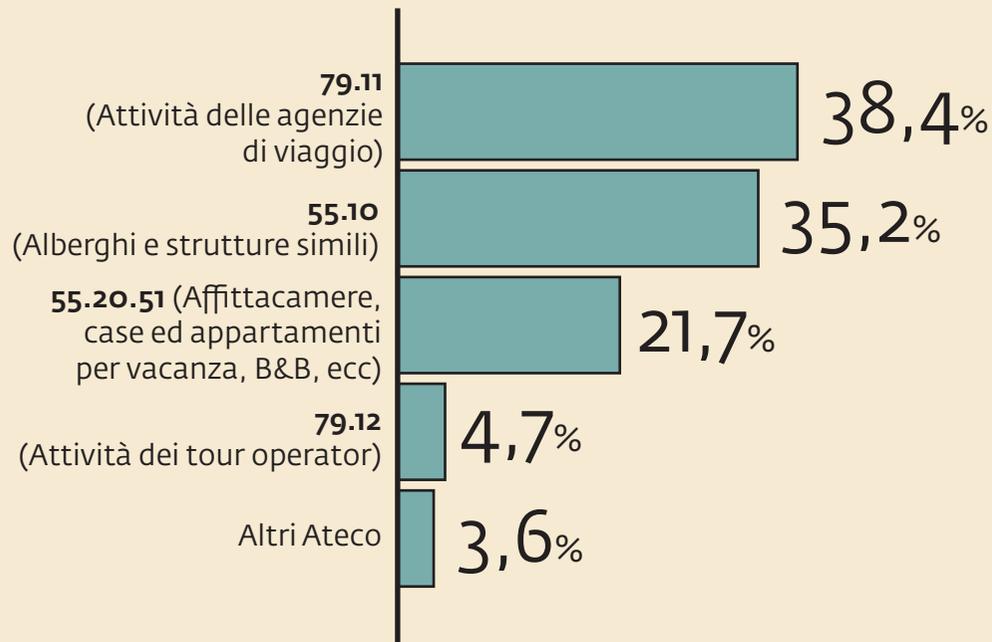
## OBIETTIVO: CONSENTIRE ALLE IMPRESE AVENTI I REQUISITI DI BENEFICIARE DELLA SOVVENZIONE

- In quattro mesi sono state verificate **1.900** istanze, con 500 inammissibilità iniziali rese ammissibili per via del supporto e dell'assistenza alla ripresentazione della domanda a cura dell'Agenzia Pugliapromozione.
- Più di **200 richieste di riesame** con il **50% reso ammissibile**. **800 richieste di informazioni** a cui è stato dato riscontro via mail, telefonicamente e sul portale nelle F.A.Q. <https://custodiamoturismocultura.regione.puglia.it/login>
- **Delle 872 imprese ammissibili 690 sono state liquidate** ed entro il mese Pugliapromozione perfezionerà l'erogazione delle risorse.

# LE TIPOLOGIE ATECO AMMESSE

## TURISMO (%)

Le agenzie di viaggio e gli hotel sono le categorie che hanno fatto maggiormente richiesta e beneficiato della sovvenzione per il Turismo (38% e 35%), seguiti da affittacamere, B&B, ecc. (22%) e Tour Operator (5%).



## CULTURA (%)

Più variegata la platea delle imprese della Cultura con domande pervenute soprattutto da attività di supporto alle rappresentazioni artistiche (18,5%), fotografi (17%), attività di proiezione cinematografica (15%) e di organizzazione di convegni e fiere (8%)



# I DATI DELLE IMPRESE AMMISSIBILI

## TURISMO

.....

**Media U.L.A.** (Unità lavorative annue) = 5,5

**Calo di fatturato medio** = -62%  
da febbraio ad agosto rispetto al 2019

**Costi fissi medi** = 52 mila euro

**Contributo medio erogato** = 22,5 mila euro

Il numero medio di Unità Lavorative Annue impiegate è di 5,5 nel settore turismo (con valori medi di 15 lavoratori per l'alberghiero, 1,5 per l'extralberghiero e 2 unità per le Agenzie di viaggio) mentre il numero medio di ULA impiegate nella cultura è di 3 persone.

## CULTURA

.....

**Media U.L.A.** = 3

**Calo di fatturato medio** = -66%  
rispetto al 2019

**Costi fissi medi** = 28 mila euro

**Contributo medio erogato** = 15 mila euro

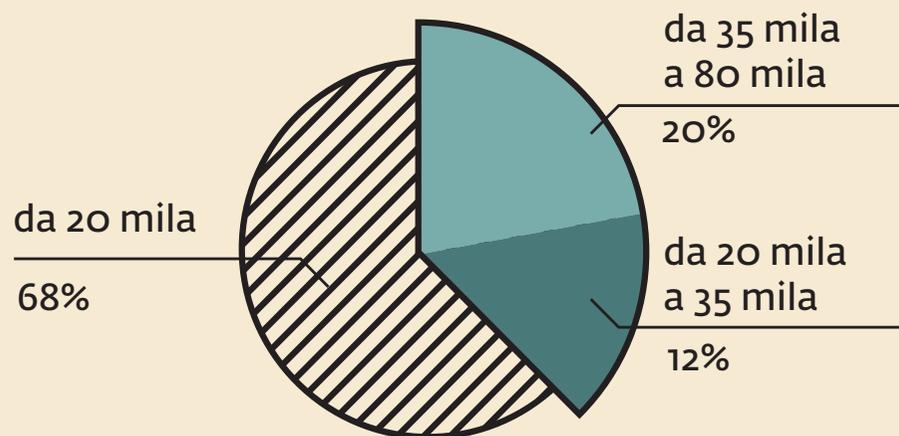
# I DATI DELLE IMPRESE AMMISSIBILI

## GLI AIUTI ALLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE (MPMI) SONO STATI DESTINATI:

### TURISMO

% imprese per entità della sovvenzione (Euro)

.....

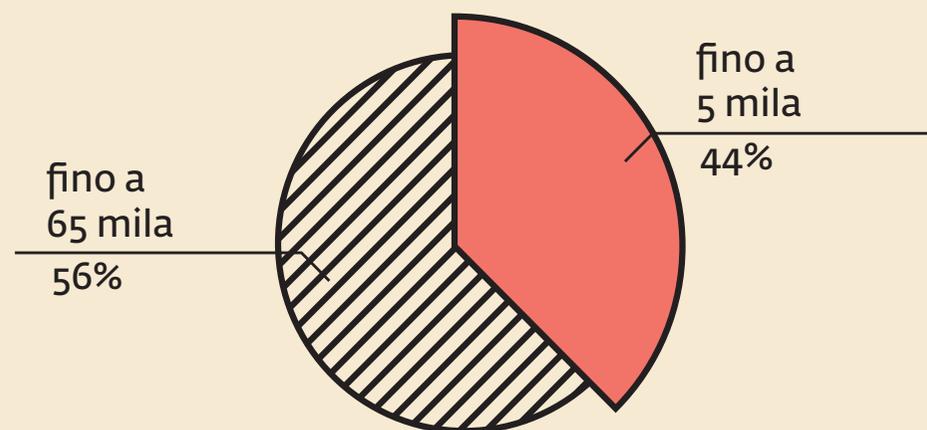


alle imprese del settore **alberghiero** (hotel e strutture simili con una sovvenzione fino a un massimo di **80 mila euro**) **extralberghiero** (villaggi turistici, ecc, con una sovvenzione fino a **35 mila euro**), e alle **Agenzie di viaggio e ai Tour Operator** (con una sovvenzione fino a **20 mila euro**). L'importo delle sovvenzioni erogate è stato parametrato sia rispetto al calo di fatturato (a partire dal -30% rispetto all'anno precedente per il periodo febbraio/agosto) che e al numero di Unità Lavorative Annue (ULA) occupate.

### CULTURA

% imprese per entità della sovvenzione (Euro)

.....

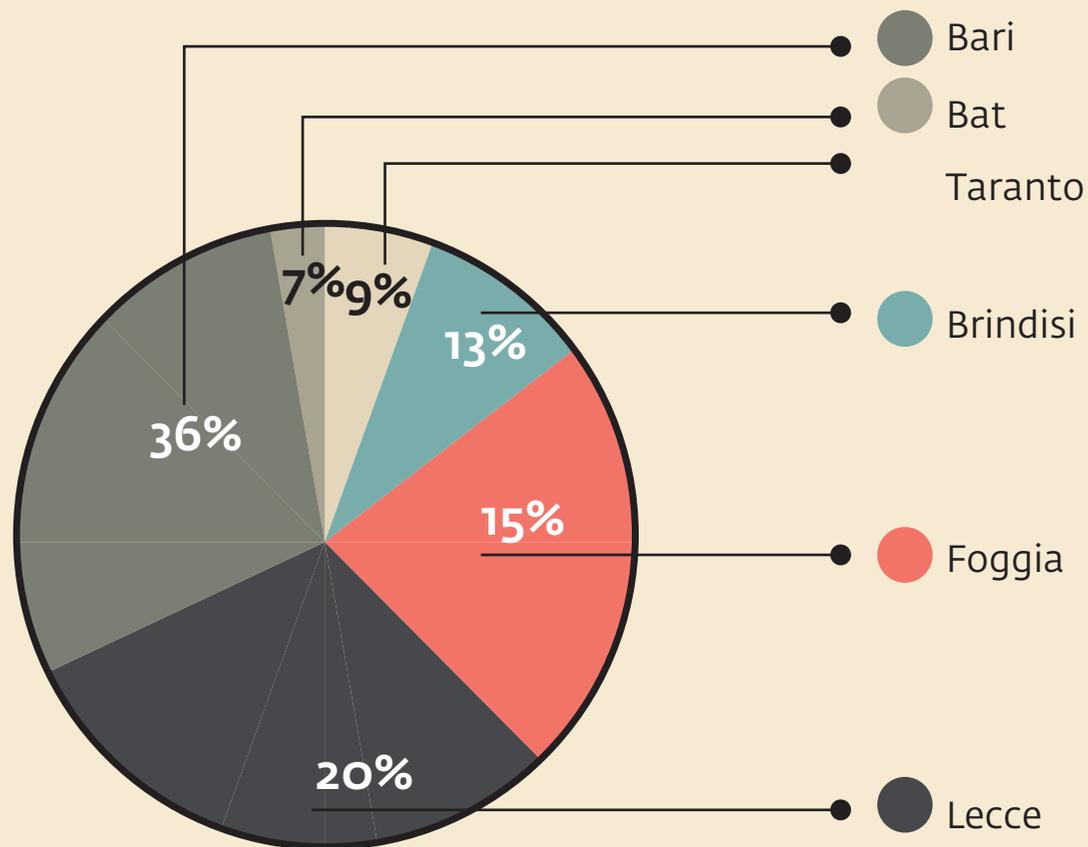


agli operatori del settore culturale e creativo, con una sovvenzione sui costi fissi sostenuti compresa tra **5 e 65 mila euro**, ponderata anche in base alla perdita di fatturato e al numero di U.L.A.

# LA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DELLE IMPRESE

Il 36% delle imprese che hanno fatto domanda al bando, opera nella provincia di Bari, il 20% a Lecce e il 15% a Foggia; seguono Brindisi (13%), Taranto (9%) e la BAT con il 7% in conformità con la distribuzione delle imprese regionali.

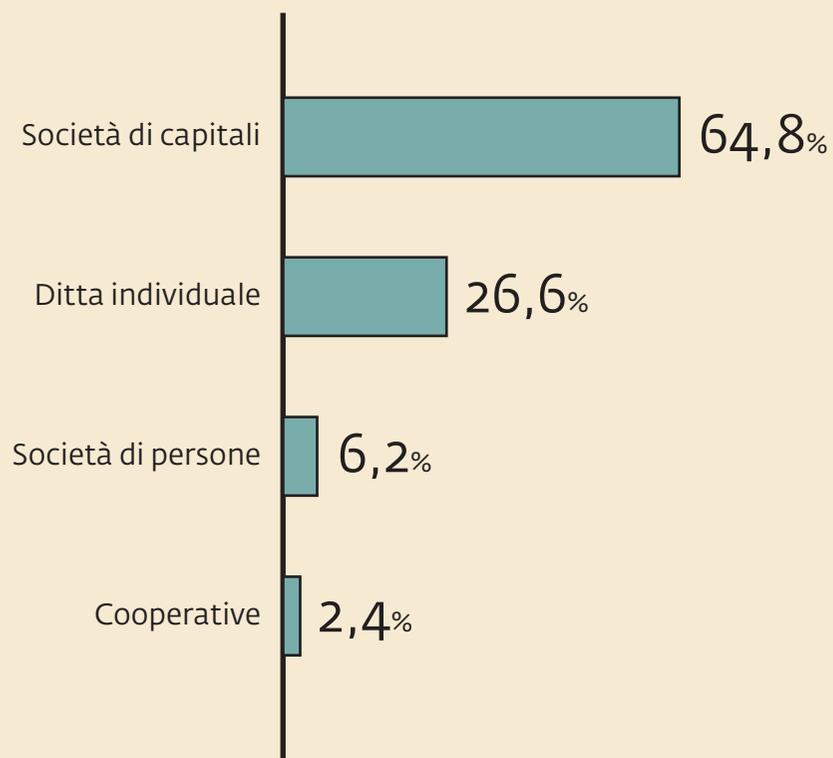
**Distribuzione territoriale delle istanze al bando del Tursimo e della Cultura**



# CLASSIFICAZIONE DELLE FORME GIURIDICHE

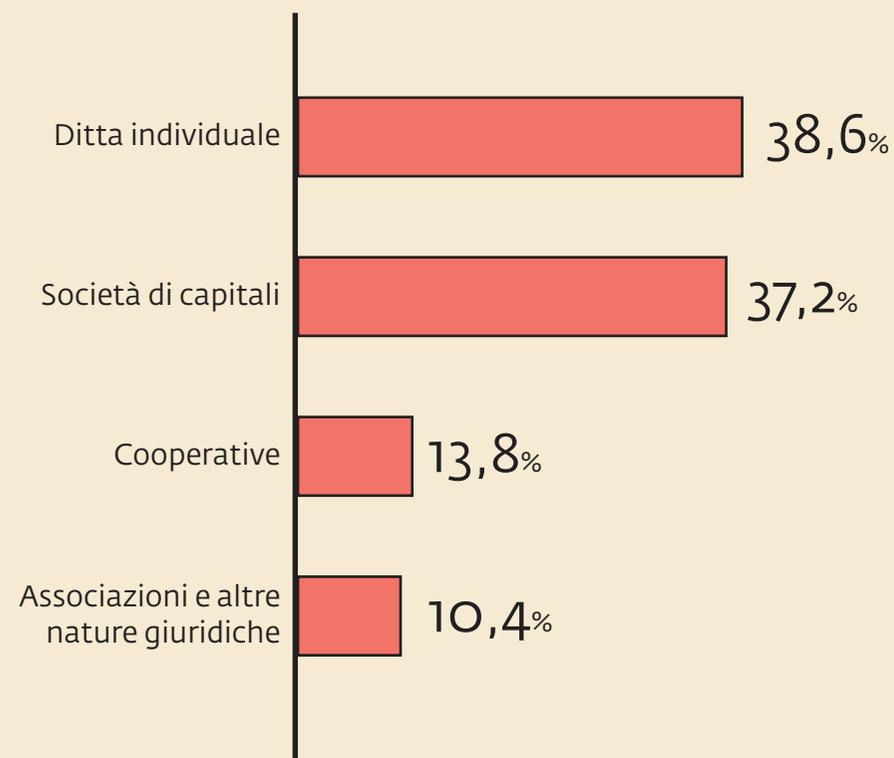
## TURISMO (%)

Il 65% delle imprese del **Turismo** è costituito da società di capitali, seguono con il 26,5% le imprese individuali e gli autonomi.



## CULTURA (%)

Per la **Cultura** il 41% delle imprese ha natura giuridica individuale, con lieve distacco seguono le società di capitali (39%).





**OSSERVATORIO  
PUGLIAPROMOZIONE**

*osservatorio@aret.regione.puglia.it*  
*<https://www.agenziapugliapromozione.it/portal/web/guest/osservatorio-del-turismo>*