



TURISMO, BUYPUGLIA E BTM ITALIA PER BUYERS ESTERI, FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE: COME ACCEDERE IN FIERA

L'ingresso in Fiera del Levante dal 27 al 29 febbraio per l'evento BUYPUGLIA – BTM ITALIA sarà gratuito ed avverrà esclusivamente con registrazione on line da effettuare seguendo le istruzioni contenute in questo link: <https://www.btmitalia.it/it/signup>. Ci sono due canali di registrazione:

- 1) A sinistra per i Visitatori
- 2) A destra per Espositore/Operatore

PER I GIORNALISTI, nella sezione a destra (Espositore/Operatore) nel primo rigo scorrere dove dice TIPOLOGIA ISCRIZIONE è cliccare su PRESS, inserendo i dati richiesti.

INVITO INAUGURAZIONE BUYPUGLIA

La cerimonia inaugurale all'evento BUYPUGLIA - ONE NIGHT IN BARI si terrà lunedì 26 ore 17.30 presso lo Spazio Murat (Piazza Ferrarese - Bari). Interverranno con un saluto di benvenuto ai buyers stranieri:

- Michele Emiliano, Presidente della Regione Puglia
- Antonio Decaro, Sindaco della Città di Bari
- Gianfranco Lopane, Assessore al Turismo della Regione Puglia
- Luca Scandale, Direttore Generale dell'ARET - Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

BUYPUGLIA IN SINTESI

Sono in arrivo oltre 70 buyers da tutto il mondo che incontreranno circa 90 operatori turistici.

- La cerimonia inaugurale si svolgerà nel pomeriggio di lunedì 26 febbraio.
- Il martedì 27 e il mercoledì 28 febbraio, i buyers stranieri vivranno l'emozionante tour "The Travel experience". I sette itinerari, che andranno dalla Daunia al Salento, sono:
 - 1) Le montagne pugliesi del sole e le città di mare
 - 2) I siti UNESCO di Puglia dal mare alla terra.
 - 3) Avventure in Magna Grecia & nei trulli del sito UNESCO.
 - 4) Sogni imbiancati di calce e i principali attrattori della Valle d'Itria
 - 5) Esplorando le gravine e degustando vini deliziosi
 - 6) Alla scoperta del magnifico Salento e dei suoi opulenti Palazzi
 - 7) L'esperienza del barocco, le masserie e le degustazioni di olio extravergine di olive.