



Concorso di idee
Campagna di comunicazione e sensibilizzazione
“Tropo amore: sbagliato”

Presentazione del progetto

Nonostante l'impegno istituzionale e interistituzionale profuso e le attività avviate e in pieno svolgimento, il fenomeno della violenza è ancora dilagante e richiede interventi integrati e di largo respiro che vadano a incidere sul sentire comune, su comportamenti consolidati, sulla sensibilità diffusa, sugli stereotipi imperanti, sulla cultura di giovani, donne e uomini.

La Regione Puglia ha elaborato un piano che prevede la realizzazione di azioni diverse che agiscono in maniera sinergica verso il comune obiettivo di sradicare tale fenomeno. Fra le azioni individuate: la campagna di comunicazione per sensibilizzare contro la violenza degli uomini sulle donne il più vasto pubblico possibile.

La campagna, denominata “Tropo amore: sbagliato”, promossa dalla Presidenza della Giunta Regionale in collaborazione con l'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo, l'Assessorato al Welfare, la Consigliera Regionale di Parità e il Teatro Pubblico Pugliese, ha il duplice obiettivo di sensibilizzare la cittadinanza e accompagnare il percorso di elaborazione partecipata della legge regionale contro la violenza di genere e il femminicidio.

Oggetto del concorso

Nell'ambito del progetto “Tropo amore: sbagliato”, la Regione Puglia, in collaborazione con l'Ufficio scolastico regionale per la puglia e in virtù del Protocollo di Intesa tuttora vigente fra le due istituzioni, bandisce un concorso di idee per completare, attraverso il ricorso a strumenti diversi, la campagna di comunicazione stessa la cui veste grafica è stata individuata nell'immagine “Zapatos rojos” dell'artista Elina Chauvet.

In forma di concorso si vuole spingere gli studenti e le studentesse delle scuole secondarie di secondo grado a riflettere sui temi della violenza di genere e del femminicidio, attraverso l'elaborazione di soluzioni artistiche in forma di claim, spot o video che andranno ad arricchire la campagna.

Il concorso prevede tre sezioni:

- sezione 1) progettazione del **claim** che accompagni l'immagine scelta per la campagna;
- sezione 2) progettazione di uno **video (spot, video clip, docufilm)** della durata massima di 5 minuti;
- sezione 3) progettazione di **visual art** (fotografia, illustrazione, fumetto, pittura, arte digitale).

Partecipazione

Il concorso è riservato a studenti e studentesse delle scuole secondarie di secondo grado di Puglia.

Sono ammessi al concorso studenti/esse regolarmente frequentanti, che partecipano singolarmente o in piccoli gruppi.

Criteri di ammissione delle proposte

Sono ammessi al concorso solo lavori originali e inediti. Gli elaborati dovranno pervenire entro il termine di presentazione di seguito riportato, corredati dalla documentazione prevista nella domanda di partecipazione allegata alla presente.

Modalità di presentazione delle domande

Il materiale deve essere presentato in un plico chiuso senza riportare il nome del mittente.

Sul plico occorre specificare “Concorso di idee per la **Campagna di comunicazione e sensibilizzazione “Tropo amore: sbagliato”**, sezione n. ...

All'interno del plico dovranno essere contenute 2 buste chiuse:

– Busta 1 - Proposta progettuale: all'interno di tale busta deve essere inserita la proposta progettuale, sia in formato cartaceo laddove possibile (stampa a colori su foglio A4), sia su supporto multimediale (CD-ROM) e deve essere accompagnata da una breve relazione descrittiva.

Tutti gli elaborati dovranno essere in forma anonima senza apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso;

– Busta 2 - Anagrafica. Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (**allegato 2**) e la scheda di partecipazione debitamente compilate, sottoscritte dal concorrente maggiorenne o dal genitore per il concorrente minorenne.

In caso di partecipazione collettiva (gruppo), la domanda di partecipazione dovrà essere compilata da ogni singolo concorrente; la scheda di partecipazione invece dovrà essere compilata solo da uno dei componenti il gruppo.

La mancanza di uno solo dei documenti richiesti e/o della sottoscrizione degli stessi è causa di nullità della domanda.

Ogni partecipante o gruppo di lavoro potrà presentare una sola proposta.

Termine di presentazione delle domande

Gli elaborati dovranno essere inviati al Servizio Politiche di Benessere Sociale e Pari Opportunità dell'Assessorato al Welfare della Regione Puglia – via Gentile 52, I piano Corpo E1, **entro e non oltre il 31 gennaio 2014**, Fa fede il timbro postale.

I plichi potranno essere consegnati a mano o tramite servizi postali, nelle modalità sopraindicate, I plichi inviati oltre il termine di scadenza non saranno presi in considerazione.

Criteri di selezione

Il punteggio, da 0 a 100, sarà espresso sulla base dei seguenti criteri:

0-25 punti originalità della proposta

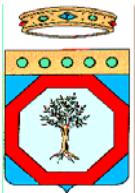
0-25 punti capacità comunicativa nel rendere in modo immediato il significato e gli obiettivi

0-25 punti creatività

0-25 punti valore artistico

Commissione esaminatrice

La valutazione e la selezione dei lavori verranno effettuate da una commissione esaminatrice composta da: la dirigente del Servizio Politiche di benessere sociale, la dirigente del Servizio Comunicazione, un funzionario del Servizio Politiche di benessere sociale e uno del Servizio Comunicazione, un rappresentante dell'USR Puglia, un esponente del Teatro Pubblico Pugliese. La commissione esaminerà la conformità dei progetti alle condizioni previste dal bando di concorso e, a suo insindacabile giudizio, segnalerà i tre lavori prescelti, uno per ciascuna sezione.



Graduatoria e premiazione

La commissione esaminatrice assegnerà a ciascun lavoro un punteggio secondo i criteri esposti. Il primo lavoro in graduatoria per ciascuna sezione sarà proclamato vincitore per quella sezione e sarà utilizzato nella campagna regionale **“Troppo amore: sbagliato”**.

Proprietà delle proposte progettuali

Ai sensi dell'art. 108 del D.lgs 136/2006, commi 5 e 6, i lavori vincitori diventeranno di proprietà esclusiva della Regione Puglia che ne acquisirà a titolo gratuito tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione e pubblicizzazione, senza limiti di spazio e tempo con ogni mezzo di riproduzione anche oggi non noto, ovvero per la realizzazione dei successivi livelli di progettazione, con la riserva all'autore dei diritti morali, come stabilito dalla legge. Tutti i lavori pervenuti non saranno restituiti.

Responsabilità e accettazione

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei progetti presentati. I concorrenti, se maggiorenni, consentono al trattamento dei propri dati personali nei limiti e in relazione agli scopi del concorso. Se minorenni, il consenso sarà rilasciato da un genitore.

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per l'eventuale smarrimento o danno subito dagli elaborati indipendentemente dalla volontà dell'organizzazione o per cause di forza maggiore. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e regolamenti vigenti in materia.

Documentazione e informazione

Il presente bando e la domanda di partecipazione al concorso di idee possono essere consultati e scaricati a partire dal 25 novembre 2013, ore 13 dai siti:

www.regione.puglia.it

www.pariopportunita.regione.puglia.it

www.pugliausr.it

www.teatropubblicopugliese.it