

NO WOMEN NO PANEL PRESENTAZIONE PUGLIA

- A cura di Arianna Voto – Responsabile progetto
- arianna.voto@rai.it



PARITÀ COSTITUZIONALE E PARITÀ SOSTANZIALE

- I numeri della rappresentanza e rappresentatività delle donne in Italia (amministratrici, politiche, manager, esperte) mostrano come non sia stata raggiunta la parità sostanziale
- Il progetto «No Women No Panel» vede la collaborazione tra Rai e istituzioni pubbliche: un'alleanza strategica per rendere effettiva quella parità che la nostra Costituzione sancisce per uomini e donne
- Un progetto che vuole premiare il merito, competenze e talento tanto degli uomini quanto delle donne

IL RICONOSCIMENTO DEL QUIRINALE

«Desidero esprimere il mio apprezzamento per la campagna della Rai "No Women No Panel" sicuro che il programma contribuirà a rafforzare, nella società, la spinta per favorire una cultura che promuova l'effettiva parità, prevista dalla nostra Costituzione, ma non ancora pienamente conseguita.»

Sergio Mattarella



Medaglia che il Capo dello Stato ha voluto destinare, quale suo premio di rappresentanza, alla Cerimonia ufficiale di presentazione del Memorandum «No Women No Panel – Senza Donne non se ne parla». Roma, 21 novembre 2021

IL PROGETTO RISPONDE ALL'AGENDA ONU 2030



DAL PRINCIPIO AL PROGETTO

- «No Women No Panel» è la campagna nata in seno alla Commissione europea nel 2018 per la parità di genere nei convegni e nei talk show
- Dopo la firma, il 18 gennaio 2022, del *Memorandum of Understanding* tra Rai (promotrice) e le istituzioni pubbliche coinvolte è partita la diffusione nei territori attraverso protocolli attuativi



- Rai
- Presidenza del Consiglio dei Ministri-Dpt Pari Opportunità
- CNEL
- Conferenza delle Regioni
- UPI
- ANCI
- CRUI
- CNR
- Accademia Nazionale dei Lincei
- Rappresentanza in Italia della Commissione Europea
- Unione per il Mediterraneo

I PARTNERS ITALIANI



Consiglio Nazionale delle Ricerche



ACCADEMIA NAZIONALE DEI LINCEI



Union for the Mediterranean
Union pour la Méditerranée
الاتحاد من أجل المتوسط

I PROTOCOLLI TERRITORIALI

TERRITORI
O

FIRMATARI

- Rai
- Istituzioni territoriali
- Università

IMPEGNI

- No ai panel di tutti uomini o tutte donne
- Conteggio delle presenze maschili/femminili agli eventi di comunicazione
- Trasmissione dei dati a Rai e CNR



LE CERIMONIE DI FIRMA IN PUGLIA



**Protocollo d'Intesa
RAI - Regione Puglia
26 luglio 2022**



**Comune di Bari e
Università degli Studi di
Bari «Aldo Moro»
7 Ottobre 2022**



**Provincia di Lecce,
Comune di Lecce e
Università del
Salento
3 ottobre 2023**

I PARTNER SCIENTIFICI



TERRITORI
O

CNR E UNIVERSITA'

Le università e i centri di ricerca svolgono nella raccolta e nell'analisi dei dati NWNP un ruolo centrale, per le loro competenze scientifiche, didattiche e organizzative.

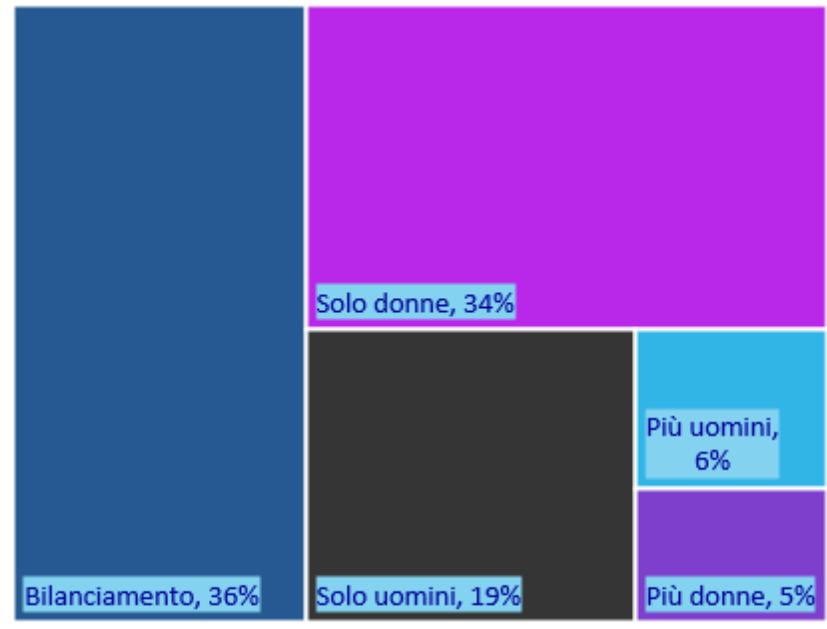
Le Università coinvolte inoltre alimenteranno il DATABASE DELLE ESPERTE promosso dalla CPO RAI. In questo modo il servizio pubblico capitalizza il suo valore sociale, culturale ed economico nei territori e nelle sedi accademiche, laddove si fa educazione e informazione per lo sviluppo sostenibile del Paese.

PIATTAFORMA DI MONITORAGGIO ICT RAI

The screenshot shows a web-based application titled 'No Women No Panel' with the tagline 'Senza donne non se ne parla'. The interface includes a header with the Rai logo and a European Union flag, along with links for 'Eventi' and 'Scarica il manuale'. A sidebar on the left contains filters for 'Nome evento', 'Luogo', 'Tipologia', and 'Natura'. The main search area has sections for 'Data evento', 'Argomento', and 'Natura'. Below the search bar are buttons for 'Pulisci Filtri' and 'Trova'. At the bottom, there is a table titled 'Aggiungi' with columns for 'Gestisci Evento', 'Gestione presenze', 'Ente', 'Tipologia', 'Nome evento', 'Argomento', 'Natura', 'Data evento', and 'Luogo'. The table lists two entries: one for a 'Presentazione' at 'COMUNE DI ROMA' on '08/03/2023' in 'Lazio', and another for a 'Seminario' on '28/02/2023' in 'Sardegna'. The bottom of the screen shows a Windows taskbar with various icons.

Piattaforma creata da ICT Rai sulla base di indicatori forniti dal CNR per il conteggio delle presenze maschili/femminili agli eventi di comunicazione

MONITORAGGIO PILOTA - 2022



EVENTI MONITORATI PER PRESENZA DI ESPERTE/I NEI PANEL (%)

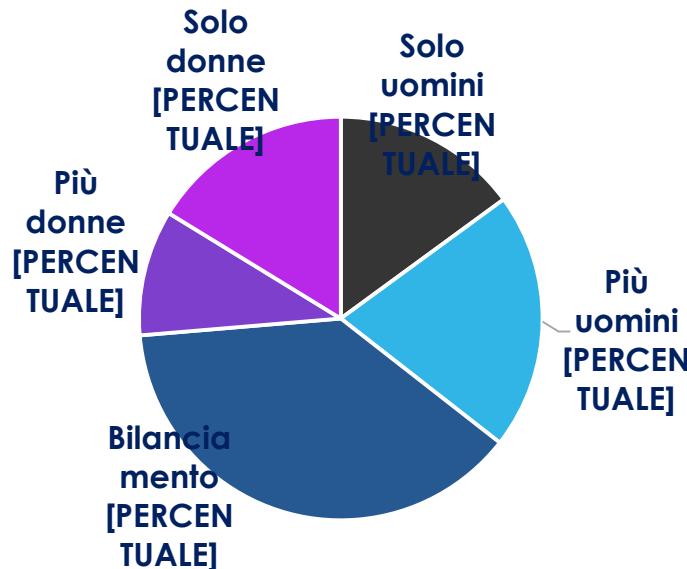
601 EVENTI DI COMUNICAZIONE

- Città Metropolitana di Firenze (20 Comuni*)
- Università di Firenze
- Regione Puglia
- Università di Bari
- Comune di Bari

*Bagno a Ripoli, Borgo San Lorenzo, Calenzano, Castel Fiorentino, Certaldo, Empoli, Fiesole, Fucecchio, Greve in Chianti, Impruneta, Lastra a Signa, Montelupo Fiorentino, Montespertoli, Reggello, Scandicci, Scarperia e San Piero, Sesto Fiorentino, Signa, Vicchio.

MONITORAGGIO ANNO SOLARE 2023

Speaker nei panel monitorati



2.303 EVENTI DI COMUNICAZIONE

- 24 organizzazioni territoriali
- Consiglio Nazionale delle Ricerche
- Focus Puglia (Regione Pilota)
- 53 eventi dei «primi firmatari» del MoU

Eventi monitorati per i diversi profili (valori percentuali)
[Fonte: elaborazione propria su dati del progetto “No Women No Panel - Senza donne non se ne parla”, periodo gennaio-dicembre 2023 (RAI, 2024).]

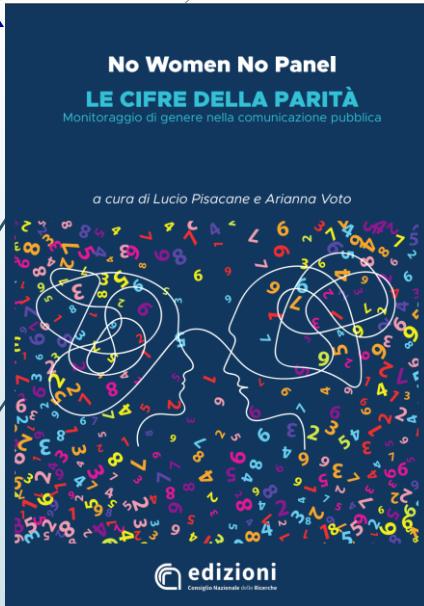
QUANDO LE DONNE CONTANO, IL VOLUME DI STUDI



"Quando le donne contano" a cura di Arianna Voto, coordinatrice NWNP, edito da Rai Libri, ripercorre la genesi e la disseminazione del progetto "No Women No Panel. Senza donne non se ne parla" nei territori impegnati ad assicurare un'equa rappresentanza di genere negli eventi, ma soprattutto a misurare le buone pratiche.

Ogni anno una nuova pubblicazione presenta l'analisi socio-statistica dei dati raccolti, non a scopo comparativo bensì quale preziosa indicazione migliorativa per il decisore politico.

LE CIFRE DELLA PARITÀ, IL MONITORAGGIO RAI-CNR



"Le cifre della parità" a cura di Lucio Pisacane (CNR-IRPPS) e Arianna Voto (Rai), edito dal Consiglio Nazionale delle Ricerche, presenta il primo monitoraggio di genere degli eventi di comunicazione nella pubblica amministrazione e nelle università. Senza volontà comparative, ma aggregando i dati di pubbliche amministrazioni (regioni, province, comuni), università e centri di ricerca, lo studio rivela buone pratiche e criticità, nell'ottica di un graduale superamento delle differenze di genere, per raggiungere anche nel campo della comunicazione pubblica quella piena ed effettiva parità fra donne e uomini sancita dalla Costituzione.

LA PARITÀ NON È UN'OPINIONE: i dati, l'analisi, le policy



Come per la matematica, sono i numeri a parlare: il monitoraggio di genere sulla partecipazione delle donne al dibattito pubblico, svolto in collaborazione con il Consiglio Nazionale delle Ricerche, dimostra che la strada verso la parità è ancora lunga. L'indagine si sviluppa attraverso autorevoli contributi e saggi che analizzano la presenza e il ruolo delle donne in diversi contesti - dalla pubblica amministrazione alle assemblee elettive, ai settori dell'informazione, dell'economia e della scienza – evidenziando disuguaglianze, stereotipi e meccanismi di esclusione, ma proponendo al contempo strumenti e strategie per superarli e costruire una società più equa e inclusiva, attraverso la partecipazione paritaria delle donne in tutti i contesti decisionali e sociali