



REGIONE PUGLIA

Deliberazione della Giunta Regionale

N. **53** del 05/02/2024 del Registro delle Deliberazioni

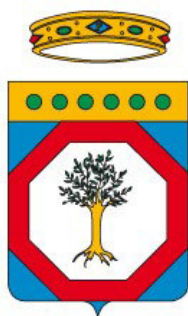
Codice CIFRA: CST/DEL/2024/00002

OGGETTO: Approvazione Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026

L'anno 2024 addì 05 del mese di Febbraio, si è tenuta la Giunta Regionale, previo regolare invito nelle persone dei Signori:

Sono presenti:		Sono assenti:	
Presidente	Michele Emiliano	V.Presidente	Raffaele Piemontese
Assessore	Rosa Barone	Assessore	Gianfranco Lopane
Assessore	Alessandro Delli Noci		
Assessore	Sebastiano G. Leo		
Assessore	Anna G. Maraschio		
Assessore	Anna Maurodinoia		
Assessore	Rocco Palese		
Assessore	Donato Pentassuglia		
Assessore	Giovanni F. Stea		

Assiste alla seduta: la Segretaria Generale Dott.ssa Anna Lobosco



REGIONE PUGLIA

Donato
Pentassuglia
29.01.2024
12:17:24
GMT+01:00

Dipartimento Agricoltura  Rurale ed Ambientale

Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

Codice CIFRA: CST/DEL/2024/00002

OGGETTO: Approvazione Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026

L'Assessore all'Agricoltura, Industria Agroalimentare, Risorse Agroalimentari, Riforma Fondiaria, Caccia e Pesca, Foreste, della Regione Puglia, sulla base dell'istruttoria espletata dal Funzionario Responsabile del Procedimento e confermata dalla Dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, riferisce quanto segue:

Il Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare rappresenta un elemento fondamentale della politica regionale a sostegno del comparto produttivo agricolo.

Il programma si integra con le attività di promozione e comunicazione comprese nel Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) della Regione Puglia 2023-2027, al fine di promuovere il comparto agroalimentare, favorire il potenziamento della competitività del sistema in ottica sostenibile, il rafforzamento della resilienza e della vitalità dei territori rurali, la promozione del lavoro agricolo e forestale di qualità e la sicurezza sui posti di lavoro, il sostegno alla capacità di attivare scambi di conoscenza, ricerca e innovazioni e l'ottimizzazione del sistema di governance, il tutto a supporto delle imprese e dei territori rurali.

La Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale ha individuato, quale elemento fondamentale di promozione, i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti ad un sistema di qualità DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali e al Regime di Qualità Regionale (RQR) "Prodotti di Qualità". Tale RQR "Prodotti di Qualità", riconosciuto con DGR n. 534 del 24/03/2014, in conformità all'art. 16, comma 1, lett. b) Regolamento UE 1305/2013, ha per oggetto i prodotti alimentari di origine vegetale e di origine animale, inclusi i prodotti ittici e florovivaistici, con specificità di processo e di prodotto e caratteristiche qualitativamente superiori alle norme di commercializzazione correnti, in termini di sanità pubblica, salute delle piante e degli animali, benessere degli animali o tutela ambientale o caratteristiche specifiche dei processi di produzione. Il RQR è identificato dal Marchio collettivo comunitario "Prodotti di Qualità" di proprietà della Regione Puglia, registrato all'UAMI il 15/11/2012 al n. 010953875 ai sensi del Reg. (CE) n. 207/2009 e, come elemento innovativo, dall'indicazione "Qualità Garantita dalla Regione Puglia".

I contributi erogati nell'ambito del Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare allegato alla presente, nel rispetto della normativa vigente in materia di aiuti di stato, saranno erogati in regime "Aiuti di stato" Reg. (UE) n. 2472/2022 e in regime "de minimis" Reg. (UE) n. 2023/2831 e Reg. (UE) n. 2023/2832, con le modalità che saranno stabilite nell'accordo stipulando con Unione Camere di Commercio di Puglia ai sensi dell'art. 15 della L. 241/1990 il cui iter procedimentale è in corso.

Il programma regionale favorisce la partecipazione di tutti i soggetti protagonisti della promozione agroalimentare e territoriale attraverso l'accoglimento di proposte ed istanze presentate nel rispetto delle finalità, secondo i criteri e le modalità stabilite dall'Allegato Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare, in attuazione della Legge Regionale n. 16/2018 contenente norme per valorizzare e promuovere i prodotti agricoli e agroalimentari a chilometro zero e in materia di vendita diretta dei prodotti agricoli, della Legge Regionale n. 2/2008 "Riconoscimento masserie didattiche di Puglia" e del D.Lgs. n. 173 del 1998 contenente norme per l'istituzione dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT), cui è seguita l'adozione della DDS Sezione Competitività delle Filiere Agroalimentari n. 234/2022.

Preso atto che

la Sezione Coordinamento Servizi Territoriali realizzerà il Programma di promozione delle produzioni agroalimentari regionali di qualità per le annualità 2024, 2025 e 2026, secondo le seguenti modalità e criteri:

- attraverso sottoscrizioni di convenzioni o protocolli di Intesa con Enti e Istituzioni regionali, nazionali e internazionali preposti alle attività di promozione economica e di internazionalizzazione;
- attraverso l'erogazione di contributi;

- attraverso contratti di appalti di servizio e forniture da esperirsi ai sensi e per gli effetti del D.Lgs n. 36/2023;
- nel rispetto dei criteri e delle modalità stabilite dalla presente deliberazione, elaborati ai sensi dell'art 12 della Legge n. 241/1990 e nel rispetto dei principi di trasparenza dell'azione amministrativa;

Tanto premesso

VISTA la Legge 07/08/1990, n. 241, e ss.mm.ii., concernente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi, ed in particolare l'art. 12 che prevede la predeterminazione dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

VISTA la D.C.R n. 861/94 che individua le direttive per la realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie relative ai prodotti agroalimentari pugliesi;

PRESO ATTO di quanto riportato negli allegati.

Garanzie di riservatezza D.Lgs. 196/2003

La pubblicazione dell'atto sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo pretorio on-line o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., come modificato dal d.lgs. 101/2018 e dal vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile.

Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento UE innanzi richiamato; qualora detti dati fossero essenziali per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati esplicitamente richiamati.

Valutazione impatto di genere

La presente deliberazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere ai sensi della D.G.R. n. 938 del 03/07/2023.

L'impatto di genere stimato risulta:

- diretto
- indiretto
- neutro
- non rilevato

SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA

D.Lgs. 118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

Il presente provvedimento comporta una previsione di spesa per il triennio 2024-2026 pari ad € **7.950.000,00**, ripartite in € **2.650.000,00 per l'annualità 2024**, € **2.650.000,00 per l'annualità 2025** e € **2.650.000,00 per l'annualità 2026**, a carico del bilancio pluriennale 2024/2026, da finanziare con le disponibilità di cui ai capitoli sotto riportati, come previsto al Documento tecnico di accompagnamento e al Bilancio finanziario gestionale 2024-2026, L.R. del 29/12/2023 n. 37 e n. 38 e D.G.R. n. 18 del 22/01/2024, ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs n. 118/2011e ss.mm.ii..

COMPETENZA 2024

CAP. 111113 SPESE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA REGIONALE DELLE ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE COMMERCIALE - (D.LGS 143/97) – BILANCIO AUTONOMO

Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04

1.600.000,00

CAP. 111155 SPESE PER AZIONI PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE PER I PRODOTTI AGRICOLI – MARCHIO PRODOTTI DI QUALITA' - BILANCIO AUTONOMO

Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04

900.000,00

CAP. 111180 SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI ELEMENTI DISTINTIVI DEI TERRITORI RURALI - BILANCIO AUTONOMO

Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04

150.000,00

COMPETENZA 2025

CAP. 111113 SPESE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA REGIONALE DELLE ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE COMMERCIALE - (D.LGS 143/97) – BILANCIO AUTONOMO

Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04

1.600.000,00

CAP. 111155 SPESE PER AZIONI PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE PER I PRODOTTI AGRICOLI – MARCHIO PRODOTTI DI QUALITA' - BILANCIO AUTONOMO

Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04

900.000,00

CAP. 111180 SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI ELEMENTI DISTINTIVI DEI TERRITORI RURALI - BILANCIO AUTONOMO

Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04

150.000,00

COMPETENZA 2026

CAP. 111113 SPESE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA REGIONALE DELLE ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE COMMERCIALE - (D.LGS 143/97) – BILANCIO AUTONOMO

Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04

1.600.000,00

CAP. 111155 SPESE PER AZIONI PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE PER I PRODOTTI AGRICOLI – MARCHIO PRODOTTI DI QUALITA' - BILANCIO AUTONOMO

Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04

900.000,00

CAP. 111180 SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI ELEMENTI DISTINTIVI DEI TERRITORI RURALI - BILANCIO AUTONOMO

Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04

150.000,00


DISPOSITIVO DELLA PROPOSTA

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie, come innanzi illustrate, ai sensi dell'art. 4, comma 4, lett. d) e f) della L.R. 7/1997, propone alla Giunta:


1. di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate;
2. di approvare l'allegato Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare – Triennio 2024-2026 (Allegato 1, comprendente l'elenco fieristico 2024-2026 all'Appendice 1), parte integrante e sostanziale del presente atto;
3. di approvare le linee di intervento e le modalità di attuazione, in particolare art. 3 e art. 5, del Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare – Triennio 2024-2026 (Allegato 1);
4. di dare mandato al Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali per la definizione delle modalità di attuazione del programma di promozione;
5. di trasmettere il presente provvedimento alla Sezione Bilancio e Ragioneria;
6. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e europea. Il presente schema di provvedimento, predisposto da:

Il Funzionario
Dott. Vincenzo Piragina

 Vincenzo Piragina
25.01.2024 18:17:06
GMT+01:00

La Dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali
Dott.ssa Rosella Anna Maria Giorgio


 Rosella Anna Maria
Giorgio
25.01.2024 18:23:43
GMT+01:00

Il sottoscritto Direttore di Dipartimento non ravvisa la necessità di esprimere sulla proposta di delibera le osservazioni ai sensi del d.P.G.r. 22/2021.

Il Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale
Prof. Gianluca Nardone

 GIANLUCA
NARDONE
26.01.2024
12:08:06
UTC

L'Assessore all'Agricoltura, Industria Agroalimentare, Risorse
Agroalimentari, Riforma Fondiaria, Caccia e Pesca, Foreste
Dott. Donato Pentassuglia

 Donato
Pentassuglia
29.01.2024
12:17:24
GMT+01:00

 Firmato digitalmente da:
STOLFA REGINA
Firmato il 31/01/2024 12:36
Seriale Certificato: 2300950
Valido dal 20/03/2023 al 20/03/2026
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore all'Agricoltura, Industria Agroalimentare, Risorse Agroalimentari, Riforma Fondiaria, Caccia e Pesca, Foreste;
Viste le sottoscrizioni poste in calce alla proposta di deliberazione;
A voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

1. di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate;

2. di approvare l'allegato Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare – Triennio 2024-2026 (Allegato 1, comprendente l'elenco fieristico 2024-2026 all'Appendice 1), parte integrante e sostanziale del presente atto;
3. di approvare le linee di intervento e le modalità di attuazione, in particolare art. 3 e art. 5, del Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare – Triennio 2024-2026 (Allegato 1);
4. di dare mandato al Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali per la definizione delle modalità di attuazione del programma di promozione;
5. di trasmettere il presente provvedimento alla Sezione Bilancio e Ragioneria;
6. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

Il Segretario Generale della Giunta	Il Presidente della Giunta

ALLEGATO 1



Rosella Anna Maria
Giorgio
30.01.2024 10:49:50
GMT+01:00

Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare Triennio 2024-2026

Art. 1 FINALITÀ

Con il presente Programma di promozione si intendono perseguire le seguenti finalità di pubblico interesse, nel rispetto delle disposizioni comunitarie e regionali vigenti in materia:

- a) valorizzare e promuovere in ambito regionale, nazionale ed internazionale, attraverso azioni di comunicazione, anche in modalità on line, i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Marchio collettivo “Prodotti di Qualità” e comunque aderenti ad un sistema di qualità DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali;
- b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento al Marchio collettivo “Prodotti di Qualità – Qualità Garantita dalla Regione Puglia”, la cui concessione è disciplinata dal regolamento d’uso del Marchio, approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012, successivamente modificato e integrato con DDS n. 186/2020;
- c) promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione, nonché il consumo di prodotti regionali, “a Km zero”, in attuazione della Legge Regionale n. 16/2018, mediante interventi di marketing territoriale e/o diffusione e comunicazione in modalità digitale, fisica ed ibrida, attraverso l’adozione di un approccio partecipativo con gli stakeholder del territorio (es. consumatori, insegnanti, studenti, operatori del settore sanitario ecc.), avvalendosi anche della rete delle Masserie Didattiche di Puglia, quali luoghi naturali di apprendimento e divulgazione della cultura enogastronomica del territorio e di una sana e corretta alimentazione, come disciplinato dal Legge Regionale n. 2/2008;
- d) promuovere il territorio regionale attraverso una comunicazione unitaria, efficace, interattiva anche con l’adozione di tecnologie immersive e di mapping 3d e/o il sostegno ad attività di sensibilizzazione/promozione svolte in ambito regionale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione a quelle che hanno una ricaduta sul settore agroalimentare, come, a titolo esemplificativo, il turismo enogastronomico, la valorizzazione del Made in Italy, ecc.;
- e) promuovere l’enogastronomia regionale nell’ambito delle piattaforme di ecommerce e/o social commerce, prevedendo anche azioni di alfabetizzazione degli stakeholder regionali, all’utilizzo delle nuove tecnologie e linguaggi di comunicazione e/o vendita;
- f) consolidare la brand identity Puglia, in particolare nella sua declinazione enogastronomica, attraverso interventi di co-branding, azioni di partnership o cooperazione bilaterale con partner nazionali ed internazionali;
- g) promuovere tematiche riguardanti la parità di genere, la sicurezza e la salute degli operatori del comparto agricolo e delle produzioni agroalimentari di qualità.

ART. 2 DISPOSIZIONI GENERALI

Il presente programma di promozione agroalimentare promuove interventi da realizzare nel triennio 2024-2026.

Il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale provvede ad attuare gli interventi del presente programma autonomamente facendo ricorso ad appalti di servizi e mediante concessione di contributi a soggetti pubblici e privati, associazioni, fondazioni, imprese, ecc..

ART. 3 LINEE DI INTERVENTO ED ATTIVITÀ

Il presente programma si articola in cinque distinte linee di intervento così individuate:

A) Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero, di cui all'Appendice n. 1, parte integrante della presente programma.

La presente linea di intervento prevede la realizzazione delle seguenti attività:

A.1) acquisizione di spazi e aree fieristiche, utile alla messa a disposizione di aree collettive destinate alle aziende agroalimentari pugliesi e aree istituzionali, prevedendo eventuali attività di allestimento mediante appalti di servizi;

A.2) attività di allestimento delle aree fieristiche/manifestazioni/eventi e fornitura di attrezzature e di tutti i servizi propedeutici all'evento in oggetto;

A.3) attività accessorie, da realizzare nelle aree fieristiche e/o all'esterno, in concomitanza e/o in tempi diversi, comprese la locazione delle aree; il tutto al fine di promuovere le politiche regionali a favore dei prodotti agroalimentari di qualità, della corretta alimentazione e del turismo enogastronomico. A titolo esemplificativo si potranno realizzare cooking-show, eventi fuori salone, laboratori dimostrativi e degustativi, enoteca e/o elaioteca regionale, incontri "B2B" tra aziende e buyers/opinion leaders e giornalisti, interventi presso catene di vendita/GDO/ristoranti e/o altri esercizi commerciali, azioni di comunicazione sui principali media, nazionali ed internazionali, quali stampa/TV/WEB. L'intervento della sezione competente consisterà nell'organizzazione diretta delle suddette attività o affidamento dei servizi ad operatori economici;

A.4) selezione delle aziende agricole e agroalimentari pugliesi aderenti ai sistemi di qualità DOCG, DOP, IGT, IGP, DOC, biologici, tradizionali, mediante avviso pubblico, con priorità di quelle concessionarie del Marchio collettivo "Prodotti di Qualità", ai quali si riconoscerà un sostegno mediante abbattimento, compreso tra il 35% e il 50%, del costo dell'area, eventuale costo del preallestito e servizi correlati.

B) Progetti e iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi.

La presente linea di intervento prevede il sostegno alle seguenti attività, a carattere innovativo, anche cumulativamente:

- azioni di incoming tematici rivolti a buyer, stakeholder e giornalisti da realizzarsi sul territorio regionale.

- percorsi enogastronomici sul territorio regionali rivolti a pubblico di appassionati, organizzati per tema, ad es. percorsi del vino/percorsi dell'olio/masserie didattiche, ecc. che rivestono particolare importanza per le attività di turismo enogastronomico e oleoturismo.

- manifestazioni e/o attività aventi come finalità la promozione del territorio regionale ed, in particolare, dei prodotti agroalimentari regionali a marchio "Prodotti di Qualità" e comunque aderenti ai sistemi di qualità quali DOCG, DOP, IGT, IGP, DOC, biologici e tradizionali.

- workshop, prodotti editoriali, convegni, laboratori, attività ed eventi formativi/informativi aventi come finalità alimentazione e dieta mediterranea, tematiche sociali, etiche, formazione, parità di genere, lavoro e sicurezza sul lavoro, riguardanti il comparto agricolo e agroalimentare.

C) Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari, con priorità a quelli aderenti al marchio di qualità.

La presente linea di intervento prevede la realizzazione di eventi che rappresentino le specificità agroalimentari territoriali e contribuiscano alla salvaguardia ambientale, allo sviluppo sostenibile, alla tutela delle produzioni tradizionali, di seguito specificate:

C.1) selezione e sostegno di sagre/fiere/manifestazioni/eventi, a cadenza annuale/biennale, per la promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi, della cultura e delle preparazioni culinarie tradizionali e lo sviluppo del tessuto economico imprenditoriale agroalimentare locale, a forte carattere territoriale e storico.

C.2) sostegno a sagre/fiere/manifestazioni/eventi, che in virtù dell'alto valore storico culturale, di una consolidata capacità organizzativa, del coinvolgimento di una pluralità di soggetti e dell'affidabilità dimostrata, si intendono istituzionalizzate.

Gli eventi si intendono istituzionalizzati qualora caratterizzati dai seguenti requisiti:

- Tema: celebrazione di uno o più prodotti agroalimentari pugliesi di eccellenza, intesi come prodotti tipici e PAT (Prodotti Agroalimentari Tradizionali) D.Lgs. 173/1998;
- Soggetto: enti locali, proloco, associazioni e fondazioni;
- Storicità: evento svolto per almeno 5 edizioni;

D) Azioni inerenti il programma di educazione alimentare.

La presente linea di intervento prevede la realizzazione di attività rivolte alle scuole. In particolare sono finanziate le seguenti attività:

- selezione e sostegno per la realizzazione di progetti di educazione alimentare e ambientale, proposti, volti alla conoscenza dei benefici della dieta mediterranea e alla valorizzazione dei prodotti agroalimentari oggetto del presente programma.
- organizzazione di workshop, convegni, laboratori ed eventi informativi sull'educazione alimentare, sui benefici della dieta mediterranea, sulla prevenzione/contrasto di patologie e miglioramento della salute umana attraverso i prodotti agroalimentari.

E) Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese.

La presente linea di intervento prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- azioni di comunicazione sui principali media nazionali e internazionali, quali stampa, TV, social ecc., mediante realizzazione di spot pubblicitari, video promozionali, podcast e qualsiasi altro materiale o strumento di divulgazione e promozione.
- partecipazione a eventi e programmi sui principali media nazionali e internazionali, ritenuti di interesse del Dipartimento Agricoltura.
- realizzazione e/o acquisto di materiale promozionale, compreso pubblicazioni e depliant informativi, acquisto di riviste, magazine, prodotti editoriali e partecipazione mediante abbonamenti ad attività di agenzie di comunicazioni e promozione.

ART.4

SOGGETTI COINVOLTI E BENEFICIARI

Possono beneficiare del presente programma i seguenti soggetti:

A) Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero.

Per le attività di cui alla lettera A.1), i soggetti organizzatori delle fiere di cui all'Appendice n. 1.

Per le attività di cui alla lettera A.2), gli operatori economici, selezionando prioritariamente soggetti con competenze ed esperienze pregresse certificate, e comunque facenti parte di realtà consolidate e riconosciute a livello regionale e nazionale.

Per le attività di cui alla lettera A.3), enti pubblici, pubbliche amministrazioni, associazioni, proloco, fondazioni, soggetti che svolgono attività di impresa (anche in forma associata), ecc., selezionando prioritariamente soggetti con competenze ed esperienze pregresse certificate, e comunque facenti parte di realtà consolidate e riconosciute a livello regionale e nazionale.

Per le attività di cui alla lettera A.4) saranno coinvolte aziende agricole e agroalimentari pugliesi.

B) Progetti e iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi.

Gli enti pubblici, pubbliche amministrazioni, associazioni, proloco, fondazioni, soggetti che svolgono attività di impresa (anche in forma associata), ecc.

C) Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari, con priorità a quelli aderenti al marchio di qualità.

Gli enti pubblici e pubbliche amministrazioni, proloco, associazioni e fondazioni.

D) Azioni inerenti il programma di educazione alimentare.

Gli enti locali, scuole di ogni ordine e grado, con il coinvolgimento della rete delle Masserie Didattiche di Puglia.

E) Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese.

Gli operatori economici.

ART. 5 MODALITÀ DI ATTUAZIONE

Le modalità di attuazione sono di seguito riportate:

A) Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero.

Gli interventi di cui alla lettera A.1) sono attuati con acquisizione diretta delle aree dai soggetti organizzatori delle fiere di cui all'Appendice n. 1, mediante Determinazione del Dirigente di Sezione competente, ai sensi del D.Lgs. 36/2023.

Gli interventi di cui alla lettera A.2) sono attuati con appalti di servizi e sulla base della istruttoria affidata al responsabile del procedimento o su progetti presentati da operatori economici, nel rispetto di quanto previsto dal presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie del presente programma, mediante Determinazione del Dirigente di Sezione competente, ai sensi del D.Lgs. 36/2023.

Gli interventi di cui alla lettera A.3) sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici, o mediante prestazione di servizi con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente.

Gli interventi di cui alla lettera A.4) sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di un avviso pubblico o altra procedura selettiva.

B) Progetti e iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi.

Sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici, o mediante prestazione di servizi con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione

competente, previa acquisizione del parere di compatibilità del Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale.

C) Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi, con priorità a quelli aderenti al marchio di qualità.

Gli interventi di cui alla lettera C.1) sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici, approvati con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente.

Gli interventi di cui alla lettera C.2) sono attuati mediante concessione di contributi ai soggetti organizzatori, con procedura a sportello, sulla base della verifica del possesso dei requisiti definiti all'art. 3 e approvati con apposito provvedimento del Dirigente di Sezione competente a cadenza quadrimestrale. Sarà definito un budget per ogni quadrimestre e saranno finanziati i progetti nell'ambito di ciascun quadrimestre, fino ad esaurimento della somma stabilita. I progetti dovranno essere presentati almeno 30 giorni prima della realizzazione dell'evento.

D) Azioni inerenti il programma di educazione alimentare.

Sono attuati mediante concessione di contributi, sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici, approvati con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente.

E) Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese.

Sono attuati mediante appalti di servizi e sulla base della istruttoria affidata al responsabile del procedimento o su progetti presentati da operatori economici, nel rispetto di quanto previsto dal presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie del presente programma, ai sensi del D.Lgs. 36/2023.

In fase di attuazione, il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale si avvarrà della collaborazione dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia nei termini stabiliti in apposita convenzione stipulata ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/90, dando atto che le somme a disposizione per la realizzazione del programma in oggetto, comprese quelle relative alle prestazioni di servizi, verranno trasferite all'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia.

ART.6

DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO

Per la determinazione dei contributi da erogare nell'ambito del programma di promozione agroalimentare valgono le regole di seguito indicate.

A) Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero.

Per gli interventi disciplinati dalla lettera A.3), i cui requisiti saranno definiti dall'avviso/bando pubblico, potrà essere concesso un contributo nella misura massima del 75% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 75.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile. Per i soggetti che svolgono attività di impresa sarà applicata la normativa vigente in materia di aiuti "de minimis" Reg. UE 2023/2831 e Reg. UE 2023/2832.

Per gli interventi disciplinati dalla lettera A.4) potrà essere concesso un contributo consistente nell'abbattimento, compreso tra il 35% e il 50%, del costo dell'area espositiva (area nuda o preallestita) e servizi correlati riservati all'azienda e/o del costo della partecipazione all'evento fieristico, e comunque nel rispetto della normativa vigente in materia di "Aiuti di stato" art. 24, Reg. UE 2472/2022.

B) Progetti e iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi.

Per gli interventi disciplinati dalla lettera B) e gestiti come contributi, i cui requisiti saranno definiti dall'avviso/bando pubblico, potrà essere concesso un contributo nei seguenti limiti:

- per gli enti pubblici e pubbliche amministrazioni nella misura del 50% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 75.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile;
- per associazioni, proloco, fondazioni, soggetti che svolgono attività di impresa (anche in forma associata), nella misura massima del 30% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 50.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile. Per i soggetti che svolgono attività di impresa sarà applicata la normativa vigente in materia di aiuti "de minimis" Reg. UE 2023/2831 e Reg. UE 2023/2832.

C) Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari pugliesi, con priorità a quelli aderenti al marchio di qualità.

Per gli interventi disciplinati dalla lettera C), i cui requisiti saranno definiti dall'avviso/bando pubblico solo per la lettera C1), potrà essere concesso un contributo nei seguenti limiti:

- per gli enti pubblici e pubbliche amministrazioni nella misura del 75% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 75.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile;
- per proloco, associazioni e fondazioni, nella misura massima del 50% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 50.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile.

D) Azioni inerenti il programma di educazione alimentare.

Per gli interventi disciplinati dalla lettera D), i cui requisiti saranno definiti dall'avviso/bando pubblico, potrà essere concesso un contributo massimo di € 30.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile.

Possono essere considerate ammissibili tutte le spese riconducibili alla buona riuscita della manifestazione e/o progetto, comprese le spese di locazione e di personale (che dovranno attenersi ai costi di mercato). Non saranno ritenute ammissibili le spese non coerenti con le finalità del presente programma.

La valutazione delle domande di contributo, saranno esaminate da apposita commissione, nominata con determinazione del Dirigente della Sezione competente, con compiti di valutazione ed approvazione, nel rispetto delle finalità del presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie.

ART. 7 PRINCIPI DI SELEZIONE

La selezione degli interventi e l'assegnazione dei contributi previsti dal presente programma mediante pubblicazione di avvisi, ad eccezione di quelli a sportello, avviene sulla base dell'applicazione di principi di selezione che confermano quelli delle annualità pregresse, di cui alla precedente D.G.R. n. 282/2022 "Programma di Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi annualità 2022/2023". In particolare i principi cui attenersi sono i seguenti:

- chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa e coerenza dei progetti con le finalità del presente programma;
- capacità di aggregazione tra il maggior numero possibile di soggetti del territorio;
- efficacia delle azioni di comunicazione previste, evincibili dal progetto e dal report finale propedeutico alla liquidazione, nel rispetto del presente programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi;
- affidabilità del soggetto proponente, anche sulla scorta di esperienze pregresse;
- contenimento della spesa su livelli realistici, evincibile da un piano dettagliato dei costi;

- coinvolgimento in maniera prevalente del comparto agroalimentare.

I predetti criteri devono essere declinati in una griglia di valutazione esplicitata in maniera precisa e puntuale. Gli interventi sono ritenuti ammissibili se superiori ad una soglia minima di punteggio determinata in funzione dei criteri di selezione. La commissione incaricata della valutazione avrà cura di redigere apposita graduatoria, con indicazione delle proposte finanziabili, attesa la disponibilità finanziaria della presente deliberazione. Tali graduatorie saranno pubblicate sul sito della Regione Puglia.

ART. 8

RESPONSABILITÀ SULL'ATTUAZIONE DEI PROGETTI E VERIFICHE

Durante lo svolgimento delle singole manifestazioni, in Italia ed all'estero, potranno partecipare ai predetti eventi, l'Assessore o suo delegato, il Direttore del Dipartimento o suo delegato, il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali o suo delegato, il Responsabile Elevata Qualificazione ufficio Promozione o suo delegato, in numero massimo di 4 persone.

Il Responsabile del procedimento o un funzionario, con incarico riconducibile alle finalità della manifestazione, è autorizzato a seguire lo svolgimento degli eventi riferibili a tutte le linee di intervento di cui all'art. 3, allo scopo di effettuare le dovute verifiche o presiedere gli incontri istituzionali. Il partecipante in questione è tenuto alla redazione di apposita relazione.

La Regione Puglia è sollevata da qualsiasi responsabilità connessa all'organizzazione ed alla realizzazione di tutte le iniziative attuate da soggetti terzi, responsabilità che il beneficiario assume integralmente a proprio carico, in particolare quelle inerenti a rapporti con il personale dipendente e con terzi, nonché a danni e rischi verso persone e/o cose.

ART. 9

DECADENZA DAL BENEFICIO

Tutte le azioni, pena la decadenza, che usufruiscono del contributo, finanziamento e prestazione di servizio della Regione Puglia dovranno apporre il logo della Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale ed Ambientale e la indicazione *“Progetto realizzato con il contributo della Regione Puglia – Assessorato Agricoltura, Industria Agroalimentare, Risorse Agroalimentari, Riforma Fondiaria, Caccia e Pesca, Foreste”*.

I contributi e/o finanziamenti di progetti che non saranno rendicontati nei termini e con le modalità comunicate dalla Sezione Coordinamento Servizi Territoriali saranno considerati definitivamente decaduti dalla concessione del beneficio di cui al presente programma, previa contestazione a mezzo pec a cura della competente struttura regionale.

ART. 10

DISPOSIZIONI FINANZIARIE

Il presente programma sarà finanziato, nel rispetto degli stanziamenti di bilancio e delle disposizioni derivanti dall'applicazione del Decreto Legislativo n. 118/2011 e ss.mm.ii.

La dotazione finanziaria, per il triennio 2024-2026, è pari ad € 7.950.000,00, ripartite in € 2.650.000,00 per l'annualità 2024, € 2.650.000,00 per l'annualità 2025 e € 2.650.000,00 per l'annualità 2026, con la possibilità di ulteriori implementazioni finanziarie che eventuali operazioni di bilancio regionale potrebbero rendere disponibili.

La citata dotazione finanziaria è ripartita, per ciascun'annualità, tra le varie TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ, come di seguito indicato.

Lettera A) – per un minimo del 30% ad un massimo del 65% della dotazione finanziaria disponibile;

Lettera B) – fino ad un massimo del 40% della dotazione finanziaria disponibile;

Lettera C) – fino ad un massimo del 30% della dotazione finanziaria disponibile;

Lettera D) – fino ad un massimo del 30% della dotazione finanziaria disponibile;

Lettera E) – fino ad un massimo del 20% della dotazione finanziaria disponibile;

ART. 11 PUBBLICITA'

Il presente programma di Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare verrà pubblicato sul BURP, sul sito istituzionale della Regione Puglia e sul sito istituzionale di Unione Regionale delle Camere di Commercio.

La comunicazione, divulgazione e monitoraggio delle attività previste dal presente programma, sarà curata in collaborazione con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia.

APPENDICE 1

FIERA	MESE PREVISTO	PRIORITÀ
WINTER FANCY FOOD San Francisco	gennaio	
FRUIT LOGISTICA Berlino	febbraio	SI
BIT Borsa Internazionale del Turismo Milano	febbraio	
BIOFACH Norimberga	febbraio	SI
WINE PARIS Parigi	febbraio	
PROWEIN Dusseldorf	marzo	SI
OLIO CAPITALE Trieste	marzo	SI
ENOLIEXPO Bari	marzo	SI
VINITALY Verona	aprile	SI
TUTTO FOOD Milano	maggio	
FIERA INTERNAZIONALE DELL'AGRICOLTURA E DELLA ZOOTECCNIA Foggia	aprile/maggio	
CIBUS Parma	maggio	SI
PLM Amsterdam	maggio	
MACFRUT Rimini	maggio	SI
SIAL CHINA Shanghai	maggio	
SUMMER FANCY FOOD New York	giugno/luglio	SI
SLOW FISH Genova (biennale anni dispari)	giugno	
FINE FOOD AUSTRALIA Melbourne	settembre	
CHEESE Bra (biennale anni dispari)	settembre	
FIERA DEL LEVANTE SALONE DELL'AGROALIMENTARE Bari	settembre	SI
SALONE DEL GUSTO Torino (biennale anni pari)	settembre	SI
SANA Bologna	settembre	
ANUGA Colonia	ottobre	SI
SIAL Parigi	ottobre	SI
FRUIT ATTRACTION Madrid	ottobre	
AGRILEVANTE Bari	ottobre	
THE SPECIALITY FOOD FESTIVAL Dubai	novembre	
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO Shanghai	novembre	
AF ARTIGIANATO IN FIERA Milano	dicembre	SI
FIERA OLIO VINO Bari	dicembre	SI